



PRESS

Fact Sheet MOA Berlin

ABOUT • POSITION • STRATEGY • BRAND • HISTORY

— 01 POSITIONIERUNG

Mehr als nur ein Hotel.

Claim (offiziell, EN): „More than just a hotel — MOA Berlin is your all-in-one dynamic space for everyone to stay, meet, work, and connect.“

Das MOA Berlin ist kein klassisches Hotel, sondern ein vernetzter All-in-One Space mitten im Herzen von Berlin-Moabit. Seit Januar 2026 als 100 % unabhängige Marke agiert das Haus konsequent nach dem Dreiklang Congress, Kiez & Culture: internationale Business-Exzellenz, echte Berliner Nachbarschaft und gelebte Werte unter einem Dach — in einer außergewöhnlichen Architektur, die Schwellenangst zum Fremdwort macht.



*Congress, Kiez &
Culture: Haltung und
Herzstück zugleich.*

TAGLINE · MOA BERLIN



Congress

Internationale Business-Exzellenz — Convention Hall, 40 modulare Räume, Production not just Location.



Kiez

Echte Berliner Nachbarschaft — hier frühstückt der CEO neben dem Moabiter Original.



Culture

Gelebte Werte — ESG by Default, Charta der Vielfalt, Charaktere statt Lebensläufe.

— MARKENFAMILIE / TEILMARKEN

MOA STAY, MOA MEET, MOA EAT und MOA WORK sind vier eigenständige Teilmarken unter der Dachmarke MOA Berlin verortet, jede mit eigenem Claim, eigener Nuance und eigenem Publikum.

Details & Kernzahlen: siehe Kapitel 03.

— 02 KEY FACTS

Das MOA Berlin in Zahlen.

**336**

Zimmer & Suiten · 4-Sterne,
24h-Rezeption

**7.500 m²**

Eventfläche auf 3 Ebenen

**40**

modulare Tagungsräume

**4.000**

Gäste max.
(Messen/Großevents)

**1.600 m²**

Atrium in der Oberetage

**≈200**

Mitarbeitende (Stand Sept.
2026)

**440**

Parkplätze · davon 20 E-
Ladesäulen

**Unabhängig
seit 12.01.2026**

nach 15 Jahren im Franchise-
Verbund

— MEHR ALS NUR EIN HOTEL

Eröffnet

2010 als Hotel mit 196 Zimmern
(Franchise) · seit dem 12.01.2026
100 % unabhängig

Lage

Stephanstraße 41
10559 Berlin
Moabit / Berlin-Mitte

Kategorie

Konferenzhotel · Businesshotel ·
zunehmend „Urban Hub“



*„More than just a hotel — your all-in-one dynamic
space to stay, meet, work, and connect.“*

POSITIONIERUNG · MOA BERLIN

GSTC Recognized Leader

Charta der Vielfalt

Doppelspitze seit 2026

4 eigenständige Teilmarken

Ein Haus, vier Welten.

MOA STAY



MORE THAN JUST A PLACE TO SLEEP.

Individueller Ruhepol — 336 Zimmer & Suiten, die nicht wie Standard-Kette aussehen, sondern wie Berlin. Kiez-Anschluss auf Knopfdruck.

336 Zimmer & Suiten · 4-Sterne-Komfort

MOA MEET



MORE THAN JUST MEETINGS.

Berlins WOW-Eventlocation — Inhouse-Produktion, 40 modulare Räume, Technik aus einer Hand.

7.500 m² · 40 Räume · bis 4.000 Gäste · 1.600 m² Atrium

MOA EAT



MEHR ALS NUR ESSEN & TRINKEN.

Das offene Kiez-Wohnzimmer Moabits — Frontcooking, 3 Event-Bars. Hier treffen Hotelgäste auf Nachbarn aus der Stephanstraße.

offen · barrierefrei · lokal

MOA WORK



MEHR ALS NUR EIN SCHREIBTISCH.

Plug & Play Workspace mit 4-Sterne-Support — Co-Working & Break-Out-Areas für digitale Nomaden und Start-ups.

eröffnet Januar 2024

Warum MOA Berlin.

01 Nachbarschaftsliebe

Hier frühstückt der internationale CEO neben dem Moabiter Original: echte Kiez-Nähe statt Hotel-Blase.

02 Production, not just Location

Eigene Inhouse-Technik & Regie: ein Ansprechpartner, kein Dienstleister-Chaos.

03 Unabhängigkeit seit Januar 2026

Mehr Berlin, mehr Charakter, schnellere Entscheidungen — ohne Franchise-Korsett.

04 Congress meets Kiez

Internationales Kongresszentrum mit der Atmosphäre eines Berliner Wohnzimmers.

05 ESG by Default

GSTC-zertifiziert, CO₂-Report inklusive — keine Aufpreise für Compliance.

MOA MEET

1.600 m² Atrium & Convention
Hall für Großkongresse.

MOA STAY

336 Zimmer, die nicht wie
Standard-Kette aussehen,
sondern wie Berlin.

MOA EAT

Das „Kiez-Wohnzimmer“ — Gäste
treffen auf Nachbarn aus der
Stephanstraße.

Von der Brotfabrik zum Urban Hub.

Das MOA Berlin steht auf dem Gelände der ehemaligen Paech-Brotfabrik in Moabit. In rund 15 Jahren entwickelte sich das Haus von einem 196-Zimmer-Hotel zu einem der größten Konferenzhotels der Hauptstadt.

2008

Ende der Paech-Brotfabrik — der Schornstein wird abgetragen, das Gelände wird frei für einen Neubeginn.

2009 – 2010

Stadtdentwicklung & Eröffnung mit 196 Zimmern und 1.600 m² Atrium in der Oberetage.

2011

„Bestes Businesshotel Deutschlands“ — Auszeichnung nur wenige Monate nach Eröffnung.

2016

Neuausrichtung als „Hotel MOA Berlin“ — Stärkung der MICE-Positionierung.

2019

Markenarchitektur entsteht: MOA STAY, MEET, EAT und WORK als eigenständige Leistungsbereiche. Im September eröffnen MOA EAT & MOA BAR.

2021

Berlins zweitgrößtes Konferenzhotel nach Kapazität — 7.500 m² Fläche, 40 Räume, Convention Hall.

Jan. 2024

MOA WORK Co-Working eröffnet — 24/7-Zugang für Kreative, Freelancer & Start-ups.

12.01.2026

Unabhängigkeit — nach 15 Jahren löst sich das MOA Berlin vom Franchise. Investition in Identität statt Lizenzgebühren.

DAS MOA BERLIN



SEIT 12.01.2026

**100 %
unabhängige
Marke.**

Von der Paech-Brotfabrik zum Urban Hub — 18 Jahre Standortgeschichte, seit 2026 erstmals ohne Franchise-Bindung.

Mitten in Moabit.



Adresse

Stephanstraße 41, 10559 Berlin (Moabit / Berlin-Mitte)



ÖPNV

U9 Birkenstraße direkt am Haus · S/U Westhafen · Tram Turmstraße — 3 Linien vor Ort



Hauptbahnhof

Maximal 15 Minuten



Flughafen BER

ca. 45 Minuten mit dem Auto · stündliche Express-Verbindung



Parken

440 Plätze im Hotelparkhaus, davon 20 E-Ladesäulen

KOORDINATEN

52.5252° N

13.3406° E

ÖPNV VERBINDUNG

U-Bahn Birkenstraße

S-Bahn Westhafen

Bus & Tram Turmstraße

DIREKT

Messe Berlin: direkt erreichbar
ohne Umstieg.

2 Min

zu Fuß zur U9 Birkenstraße

15 Min

zum Hauptbahnhof

45 Min

zum Flughafen BER

3

ÖPNV-Linien direkt am Haus

Moabit liegt zwischen Hauptbahnhof, Tiergarten und Spree und ist zugleich zentral genug für internationale Kongressgäste und nah genug für echten Berliner Kiez.

— 07 — NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit, die Substanz hat.



GSTC Recognized Leader

Erstes Berliner Konferenzhotel mit unabhängigem Doppel-Audit — zertifiziert von Sustainable Tourism Berlin und Sustainable Meetings Berlin (GSTC- anerkannt).



CO₂-Reports inklusive

Werden automatisch nach jeder Veranstaltung mitgeliefert — ohne Mehraufwand für Kunden mit CSRD-Reportingpflichten.



Charta der Vielfalt

Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“. Letztes Audit: +3 % Ökologie-Score, +9 % Sozial-Score ggü. Vorjahr.

— IM ALLTAG

- 100 % Ökostrom, regionale Lieferketten, plastikreduziert
- CSRD-kompatible Berichterstattung
- Keine Aufpreise für Compliance — ESG by Default



*„Wir stellen Charaktere ein,
keine Lebensläufe.“*

RECRUITING-ANSATZ

+3 %

Ökologie-Score ggü. Vorjahr

+9 %

Sozial-Score ggü. Vorjahr

100 %

Ökostrom im Haus

Werte, die MOA Berlin auch nach außen trägt: Nachhaltigkeit ist hier keine Kampagne, sondern Betriebsprinzip — vom Energieträger bis zur Recruiting-Haltung.

Geführt im Doppel.

Conny Doß und Philip Ibrahim sind beide als Geschäftsführer:in des MOA Berlin bestellt und führen das Haus gemeinsam als gleichberechtigte Doppelspitze.

Conny Doß

Geschäftsführerin (Doppelspitze)
Director of Commercial & Strategy

Umsatzstrategie, MICE-Kompetenz, ESG & Compliance, wirtschaftliche Vision, „Production“ als neuer Standard im MICE-Segment.

Philip Ibrahim

Geschäftsführer (Doppelspitze)
General Manager · Vision & Host

Markenvision, Gastgeberphilosophie, Kiez & Community, Diversity & Culture, Employer Branding.



Gleichberechtigte Doppelspitze

Beide sind als Geschäftsführerin und als Geschäftsführer gleichrangig bestellt, es gibt keine hierarchische Über- oder Unterordnung, sondern zwei komplementäre Verantwortungsbereiche unter einem Dach.



Storylines 2026.

TRANSFORMATION

„Investition in Identität statt Lizenzgebühren“

Wie MOA Berlin mit dem Schritt in die Unabhängigkeit beweist, dass Agilität und Charakter lukrativer sind als ein Franchise-Logo.

MICE / CONGRESS

„Production, not just Location“

Warum Eventlocations ohne eigene Produktion zum Risiko werden — und wie Inhouse-Regie Schnittstellenchaos eliminiert.

ESG / NACHHALTIGKEIT

„Nachhaltigkeit, die Geld spart“

Wie GSTC-Zertifizierung die Buchungsentscheidung bei Pharma und Corporates beeinflusst.

KIEZ / CULTURE

„Tear down the walls“

Wie das MOA die Schwellenangst vor dem Hotel abbaut und Moabit als echtes Kiez-Wohnzimmer bespielt.



Die Professionalität und gleichzeitig die Herzlichkeit des gesamten Teams haben genau den Rahmen geschaffen, den unser Event brauchte: einen Ort, an dem echte Begegnungen entstehen.

— Maria Fedtke, Lisa Liebenau, Carolin Zahn · Female Business Brunch · Januar 2026

— ZIELMEDIEN NACH CLUSTER

MICE & Hotellerie

AHGZ · TW · Tophotel ·
Catering Inside

Lokal & Lifestyle

Tip Berlin · Tagesspiegel
Mit Vergnügen

Wirtschaft

Berliner Wirtschaft (IHK) ·
Handelsblatt

HR & New Work

Personalmagazin · t3n ·
Neue Narrative

Verbände

GCB · EVVC
DEHOGA · visitBerlin

KONTAKT

PRESSE · MEDIENKONTAKT · DOWNLOADS

Für Presseanfragen, Bildmaterial und Interviews steht das Kommunikationsteam von MOA Berlin gern zur Verfügung.

Nadine Stachel

Director Brand, Communication & Strategy

Stephanstraße 41 · 10559 Berlin

nst@moa.de · +49 30 39 40 43 7173

press@moa.de

moa.de

[@moaberlin](https://www.instagram.com/moaberlin)