MOA
BERLIN

DOSSIER

Fact Sheet MOA Berlin

ABOUT • BRAND • LOCATION • GESCHICHTE • PRESSEKONTAKT

MOA BERLIN · POSITIONING

More than just a hotel.

OFFIZIELLER CLAIM

More than just a hotel – MOA Berlin is your all-in- one dynamic space for everyone to stay, meet, work, and connect “Congress, Kiez & Culture“.

MOA Berlin ist kein klassisches Hotel, sondern ein Urban Hub: Übernachten, Tagen, Essen und Arbeiten greifen hier ineinander. Seit dem 12. Januar 2026 ist das Haus eine 100 % unabhängige Marke und richtet sich konsequent am Leitbild „Congress, Kiez & Culture“ aus: internationale Veranstaltungen, echte Berliner Nachbarschaft und eine Haltung, die Vielfalt und Nachhaltigkeit im Betrieb verankert. Restaurant, Bar und Eventreihe stehen auch Menschen aus dem Kiez offen, die nicht im Hotel übernachten.

> “Congress, Kiez & Culture
>
> LEITBILD
> MOA BERLIN

CONGRESS

Kongresse, Tagungen und Events auf 7.500 m² mit 40 modularen Raum-kombinationen. Eigene Inhouse-Technik und Regie: ein Ansprechpartner von der Planung bis zur Umsetzung.

KIEZ

Moabit ist Heimat, nicht Kulisse. Im Restaurant sitzen Kongressgäste neben Nachbar:innen aus der Stephanstraße, die MOA BAR ist Treffpunkt für den Kiez.

CULTURE

Gelebte Vielfalt mit Mitarbeitenden aus über 40 Nationen, Sustainable Berlin – Leader Level“, Unterzeichner der Charta der Vielfalt und Gastgeber der Eventreihe MOAments.

VISION 2030+

MOA Berlin ist das führende, unabhängige Urban-Ökosystem Europas für Kongresse, Übernachtung, Arbeit und echte Begegnung.

Ein Haus, vier Welten.

Unter dem Dach von MOA Berlin vereinen sich vier Submarken und zwei ergänzende Angebote, jede mit eigenem Claim, eigener Farbe und eigenem Publikum. Seit 2019 sind sie als unabhängige Geschäftsbereiche organisiert.

MOA STAY

MORE THAN JUST A PLACE TO SLEEP.

336 Zimmer und Suiten in vier Kategorien, die nach Berlin aussehen, nicht nach einer Hotelkette. Für Geschäftsreisende, Kongressgäste und Städtetrips.

336 Zimmer & Suiten · 4 Sterne · 24h-Rezeption

MOA MEET

MORE THAN JUST MEETINGS.

Veranstaltungen jeder Größe bis zur Convention Hall. Fläche, Technik und Regie kommen aus einer Hand, ohne Schnittstellen zu externen Dienstleistern.

7.500 m² · 40 Raumkombinationen · Convention Hall 2.258 m² · Atrium 600 m²

MOA EAT

MORE THAN JUST FOOD & DRINKS.

Restaurant mit Frontcooking und die MOA BAR im 1. OG: das offene Wohnzimmer des Kiezes, in dem Hotelgäste auf Nachbar:innen treffen.

Restaurant · MOA BAR · 3 Event-Bars

MOA WORK

MORE THAN JUST A DESK.

Plug & Play Workspace mit 4-Sterne-Support: sofort nutzbare Arbeitsplätze und Co-Working-Areas, Meetingräume und Office-Flächen für Freelancer, Kreative und Start-ups.

seit Januar 2024 · 2 Etagen · 24/7-Zugang

MOAments

COMMUNITY · EVENTS

Die monatlich kuratierte Eventreihe in der MOA BAR: Quiz Night, Comedy, Panel Talks, Kiez n' Create und MOA Than a Jam. Niedrigschwellig, oft kostenfrei, offen für alle.

The MOA Society

COMMUNITY · CLUB

Das Programm für Direktbuchende mit vier Levels, von der kostenfreien Welcome Society bis zum MOA 15 Club. Ohne Punkte, mit klaren Vorteilen. society.moa.de

MOA BERLIN · BRAND DIFFERENTIATION

Warum MOA Berlin.

01 **Production, not just location**

Technik und Produktion aus einer Hand. Veranstaltende haben einen Ansprechpartner statt einer Kette von Dienstleistern.

02 **Modularität**

7.500 m² auf drei Ebenen, aufgeteilt in 40 Raumkombinationen – von der 2.258 m² großen Convention Hall bis zum Atrium unter seiner gläsernen Kuppel.

03 **Unabhängigkeit**

Frei von Franchiseregeln seit Januar 2026: kürzere Entscheidungswege, eine eigene Marke und Investitionen in die Identität statt Lizenzgebühren.

04 **Kiez statt Hotel-Blase**

Internationale Kongressteilnehmende frühstücken neben langjährigen Moabiterinnen und Moabitern. Die Nachbarschaft ist Teil des täglichen Betriebs.

05 **Nachhaltigkeit mit Nachweis**

GSTC Recognized Leader. Veranstaltende erhalten nach jedem Event kostenlos einen CO_2-Bericht.

MOA BERLIN · FOR ORGANISERS IN NUMBERS

2.258 m² Convention Hall, 4,00 m Deckenhöhe	**1.800** Personen in Reihenbestuhlung in der Convention Hall	**600 m²** Atrium, 12 m Deckenhöhe, Glaskuppel	**40** modulare Raum-kombinationen

MOA BERLIN · HISTORY

Von der Brotfabrik zum Urban Hub.

MOA Berlin steht auf dem Gelände der ehemaligen Paech-Brotfabrik in Moabit. In gut 15 Jahren wuchs das Haus von einem Hotel mit 196 Zimmern zu Berlins zweitgrößtem Konferenzhotel und ging 2026 den Schritt in die Unabhängigkeit.

2008
Ende der Paech-Brotfabrik: Der Schornstein wird abgetragen und das Gelände für einen Neuanfang geräumt.

2009 bis 2010
Auf dem Gelände entsteht ein Stadtteilzentrum mit Hotel, Einzelhandel und Restaurants. 2010 eröffnet das Hotel mit 196 Zimmern unter der Marke Best Western Premier.

2011
Nur sieben Monate nach der Eröffnung wurde MOA Berlin von FOCUS MONEY und HRS als Berlins bestes Businesshotel eingestuft.

2016
Wechsel zu Accor: Das Hotel wird zum Mercure Hotel MOA Berlin und baut seine Position im Meeting- und Kongressmarkt aus.

2019
MOA STAY, MOA MEET, MOA EAT und MOA WORK werden als unabhängige Geschäftsbereiche eingerichtet. MOA EAT und die MOA BAR eröffnen im September.

2021
Die Renovierung ist abgeschlossen: 7.500 m² Veranstaltungsfläche, 40 modulare Raumkombinationen, eine 2.258 m² große Convention Hall und ein 600 m² großes Atrium.

Januar 2024
MOAWORK eröffnet auf zwei Etagen mit 24/7-Zugang für Kreative, Freelancer und Start-ups.

12.01.2026
Unabhängigkeit: Nach 15 Jahren im Franchisesystem wird MOA Berlin eine eigenständige Marke. Investitionen in die Identität statt Lizenzgebühren.

September 2026
Die neue Websitemoa.de geht am 25.09. live, The MOA Society startet als Programm für Direktbuchende.

SINCE 12.01.2026

100% independent brand.

FRANCHISE-HISTORIE

2010 bis 2016
Best Western Premier

2016 bis 2025
Mercure Hotel MOA Berlin (Accor)

Seit 12.01.2026
100% unabhängige Marke

Mitten in Moabit.

Adresse
Stephanstraße 41, 10559 Berlin, Deutschland (Moabit, Mitte)

ÖPNV
U9 Birkenstraße · S+U Westhafen (Ringbahn S41/S42, U9) · Tram M10 und U9 Turmstraße

Hauptbahnhof
Maximal 15 Minuten

Flughafen BER
ca. 50 Minuten mit FEX und Ringbahn S41 bis Westhafen, inklusive 7 Minuten Fußweg, 1 Umstieg mit dem Auto ca. 45 Minuten

Messe Berlin
mit der Ringbahn ab Westhafen ohne Umstieg

Parken
440 Plätze im Hotelparkhaus, davon 20 mit E-Ladesäule · Zufahrt über Birkenstraße 21

2 min
zu Fuß zur U9 Birkenstraße

15 min
zum Hauptbahnhof

50 min
zum BER Flughafen

440
Parkplätze

> Moabit liegt zwischen Hauptbahnhof, Tiergarten und Spree: zentral genug für internationale Kongressgäste und nah genug am echten Berliner Kiez.

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit mit Nachweis.

Sustainable Berlin – Leader Level (GSTC-recognised criteria)

Ausgezeichnet mit der höchsten Stufe der Sustainable-Berlin-Zertifizierung von visitBerlin (Berlin Tourismus & Kongress GmbH), basierend auf Nachhaltigkeitskriterien des Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

CO_2-Bericht für jede Veranstaltung

Das MOA Berlin erstellt für jede Veranstaltung einen CO_2-Report und liefert ihn ohne Aufpreis mit. Das erleichtert Unternehmen die eigene Nachhaltigkeitsbericht-erstattung.

Charta der Vielfalt

Das MOA Berlin ist Unterzeichner der Charta der Vielfalt. Im Haus arbeiten Menschen aus über 40 Nationen.

NACHHALTIGKEIT IM BETRIEB

- 100 % Ökostrom im gesamten Gebäude
- 20 Ladestationen für Elektrofahrzeuge im Hotelparkhaus
- Conny Doß ist Sprecherin der AG Green Pillow, einer Arbeitsgruppe der visitBerlin Partnerhotels e. V.

Für das Team gilt der Claim von MOA TALENT: More than just a job. Gelebte Vielfalt ist bei MOA Berlin Teil der Unternehmenskultur und kein Kampagnenthema.

> **Wir stellen Charaktere ein, keine Lebensläufe.**
>
> RECRUITING LEITSATZ
> MOA BERLIN

Geführt im Doppel.

Conny Doß und Philip Ibrahim führen MOA Berlin als gleichberechtigte geschäftsführende Direktoren. Beide sind zu Geschäftsführenden bestellt und verantworten zwei sich ergänzende Bereiche unter einem Dach.

Conny Doß

GESCHÄFTSFÜHRERIN · DOPPELSPITZE

Verantwortung: Umsatzstrategie, MICE und Vertrieb, ESG und Compliance.

Engagement: Sprecherin der AG Green Pillow, einer Arbeitsgruppe der visitBerlin Partnerhotels e.V.

Interviewthemen: MICE-Markt Berlin, Inhouse-Production als neuer Standard, nachhaltige Veranstaltungen

Philip Ibrahim

GESCHÄFTSFÜHRER · DOPPELSPITZE

Verantwortung: Markenvision, Gastgeberkultur, Kiez und Community, Diversity, Employer Branding.

Engagement: Co-Initiator und Sprecher der Pink Pillow Berlin Collection von visitBerlin.

Interviewthemen: Hotel als Nachbarschaft, Vielfalt im Team, Gastgeberkultur

Themen für Redaktionen.

TRANSFORMATION

„Investition in Identität statt Lizenzgebühren“

Was es für ein Konferenzhotel mit 336 Zimmern bedeutet, nach 15 Jahren in Franchise-Systemen eigenständig zu werden und wie sich dadurch Entscheidungswege, Vertrieb und Markenführung verändern.

Gesprächspartner:in:
Conny Doß · Philip Ibrahim

MICE

“Production, not just location”

Was sich für Veranstalter verändert, wenn Eventfläche, Technik und Regie aus einer Hand kommen und wie Inhouse-Produktion Schnittstellen reduziert und Abläufe vereinfacht.

Gesprächspartnerin:
Conny Doß

SUSTAINABILITY

“Nachhaltigkeit mit Nachweis”

Wie zertifizierte Nachhaltigkeit und ein CO_2-Report nach jedem Event zu einer transparenteren, messbaren und nachhaltigeren Planung von Unternehmensveranstaltungen beitragen.

Gesprächspartnerin:
Conny Doß

KIEZ

“Tear down the walls”

Wie ein Konferenzhotel zum lebendigen Treffpunkt für die Nachbarschaft wird, mit einem offenen Restaurant, der MOA BAR und der Eventreihe MOAments, die Menschen aus dem Kiez und die MOA Community zusammenbringt.

Gesprächspartner
Philip Ibrahim

> „Die Professionalität und gleichzeitig die Herzlichkeit des gesamten Teams haben genau den Rahmen geschaffen, den unser Event brauchte: einen Ort, an dem echte Begegnungen entstehen.“

MARIA FEDTKE, LISA LIEBENAU, CAROLIN ZAHN
FEMALE BUSINESS BRUNCH
JANUAR 2026

PRESSE KONTAKT

PRESS

Für Presseanfragen, Interviews und Bildmaterial ist das Brand & Communications Team von MOA Berlin erreichbar.

PRESSEKONTAKT

Nadine Stachel
Director Brand, Communications & Strategy

press@moa.de · +49 30 39 40 43 7173

BRAND TEAM

Luna Sara Muñoz Fehrmann
Manager Brand & Content Strategy

Madeleine Rohde
Senior Brand Manager Digital Performance & Governance

brand@moa.de

press@moa.de | brand@moa.de | moa.de | society.moa.de | @moaberlin

PRESSEKIT & BILDMATERIAL

Logos, Bilder und Factsheet zum Download: Pressemappe herunterladen

ÜBER MOA BERLIN · ZUR FREIEN VERWENDUNG

MOA Berlin ist ein unabhängiger Urban Hub in Berlin-Moabit und vereint Hotel, Veranstaltungsflächen, Gastronomie und Co-Working unter einem Dach. Mit 336 Zimmern und Suiten, 7.500 m² Veranstaltungsfläche und 40 modularen Raumkombinationen ist das Haus Berlins zweitgrößtes Konferenzhotel. Nach 15 Jahren in Franchise-Systemen tritt MOA Berlin seit dem 12. Januar 2026 als 100 % unabhängige Marke auf. Das Leitbild „Congress, Kiez & Culture“ verbindet internationale Veranstaltungen mit gelebter Nachbarschaft in Moabit. Geführt wird das Haus von der Doppelspitze Conny Doß und Philip Ibrahim, mehr als 200 Mitarbeitende aus über 40 Nationen arbeiten hier.