

Richtlinie zur Regelung von Sponsoring und Spenden

1. Zielsetzung

Das Hotel MOA Berlin unterstützt gemeinnützige Organisationen, soziale Projekte sowie kulturelle Veranstaltungen im Rahmen seiner Möglichkeiten. Diese Spenden- und Sponsoring-Richtlinie legt die Grundsätze und Verfahren fest, nach denen solche Unterstützungen gewährt werden.

2. Fokusgebiet für Unterstützung

Das Hotel MOA Berlin kann Spenden oder Sponsoring für folgende Anlässe in Erwägung ziehen:

- Gemeinnützige Organisationen und Wohltätigkeitsprojekte
- Soziale Initiativen und Einrichtungen
- Kulturelle Veranstaltungen, Ausstellungen und Kunstprojekte
- Bildungsinitiativen und -programme
- Umwelt- und Nachhaltigkeitsprojekte
- Gesundheitsförderung und -forschung
- Sportveranstaltungen und -vereine

Die MOA Group und damit auch das MOA Berlin hat es sich zum Ziel gesetzt, über langfristige Partnerschaften und Engagements gezielt Einrichtungen zu unterstützen, um eine nachhaltige und wirkungsvolle Unterstützung erst zu ermöglichen. Diesen gesellschaftlichen Nachhaltigkeitsfokus wird die MOA Group auf einen Zeitraum von 3-5 Jahren ansetzen. Innerhalb dieses gesellschaftlichen Nachhaltigkeitsfokus werden gezielt Spenden oder Sponsoringleistungen vorgenommen. Zudem können sich die Mitarbeiter des MOA Berlin in diesen Bereichen über die Initiative des sozialen MOA Cares Days (siehe separates Konzept) persönlich engagieren.

Aktueller Fokus (seit 2023) im Bereich Gesellschaft und das damit verbundene unmittelbare Engagement vor Ort (Stadt, Gemeinde, Kiez).

1. SOS Kinderdorf e.V. Moabit

Der deutschlandweit organisierte Verein ist in der Kinder- und Jugendhilfe tätig. Die Organisation setzt sich für benachteiligte und gefährdete Kinder und Jugendliche ein. Das MOA Berlin arbeitet eng mit dem SOS Kinderdorf Moabit e.V. zusammen.

2. Tafel Deutschland e.V. / Berliner Tafel e.V.

Die Tafel ist im Bereich der Lebensmittelhilfe tätig und eine dezentral organisierte gemeinnützige Organisation. Typischerweise besteht eine Tafel aus ehrenamtlichen Helfern, die Lebensmittel von Spendenquellen sammeln, sortieren und verteilen. Die Tafel finanziert sich in der Regel durch Spenden, öffentliche Mittel oder andere Förderungen.

3. Örtliche freiwillige Feuerwehr

Freiwillige Feuerwehren sind eine wichtige Säule im Brandschutz und der Gefahrenabwehr in vielen Städten und Gemeinden, z.B. Brandbekämpfung, technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Ausbildung und Training. Die freiwilligen Feuerwehren bestehen aus ehrenamtlichen Feuerwehrfrauen und -männern, die in ihrer Freizeit die Einsätze und Aufgaben übernehmen.

3. Antragsverfahren

Anträge auf Spenden oder Sponsoring werden gemeinsam vom Geschäftsleitungskreis (GLK) und der Geschäftsführung der MOA Group gesichtet und darüber entschieden. Der Antrag kann formlos gestaltet sein und sollte folgende Informationen enthalten:

- Name und Beschreibung der Organisation oder Veranstaltung
- Kontaktinformationen des Ansprechpartners
- Zielsetzung und geplante Verwendung der Spende oder des Sponsorings
- Angabe des benötigten Betrags oder der Art der Unterstützung
- Datum des Ereignisses oder des geplanten Projekts

4. Entscheidungsprozess

Geschäftsleitungskreis (GLK) legt gemeinsam mit der Geschäftsführung der MOA Group fest, welche Fokusschwerpunkte im Bereich Spenden und Sponsoring für das laufende/ kommende Jahr geplant werden.

5. Öffentliche Transparenz

Die Liste der unterstützten Organisationen und Veranstaltungen wird auf der offiziellen Website des Mercure Hotel MOA Berlin im Bereich Nachhaltigkeit veröffentlicht. Dabei werden keine personenbezogenen Daten veröffentlicht, sondern lediglich der Name der unterstützten Organisation oder Veranstaltung.

6. Verwendungsnachweis

Empfänger von Spenden oder Sponsoring sind verpflichtet, einen Verwendungsnachweis zu erbringen. Dieser sollte Informationen über die tatsächliche Verwendung der erhaltenen Mittel enthalten.

7. Änderung der Richtlinien

Diese Richtlinien können von der Geschäftsleitung des Hotel MOA Berlin jederzeit geändert oder angepasst werden.

Diese Richtlinie wurde von der Geschäftsleitung des Hotel MOA Berlin am 8. September genehmigt und tritt ab diesem Datum in Kraft.

Unterschrift:



Conny Doß

Director of Commercial