



Mitgliedschaften, Vereine & Verbände

Ein Überblick über unsere Engagements

MOA Berlin

Hotellerie

IHK Berlin

Dehoga Berlin

IHA Deutschland

Accor SA/ Accor Group

HSMA Deutschland e.V.

Berlin/ lokales Netzwerk der Branche

Visit Berlin Partnerhotel e.V.

AG City Berlin e.V. (Marketingsäulen: AG Sport, AG Nachhaltigkeit)

Dehoga Berlin Erfa Gruppe II (4*)

Round Table Sales (für Berlin)

Round Table Revenue Management (Berlin)

Wirtschaft

Round Table Mews (überregional)

BVMW – Verband mittelständischer Wirtschafts-Unternehmen

Soziales

Charta der Vielfalt

Partner des SOS Kinderdorfes e.V. Moabit

Pink Pillow

Lesben- Und Schwulenverband In Deutschland (Lsvd)

MOA Group

Arbeitgeberverband Oldenburg



Mitgliedschaften, Vereine & Verbände

Ein Überblick über unsere Engagements

Hotel Heidegrund

Hotellerie

Erholungsgebiet Thülsfelder Talsperre e.V.

IHK Niedersachsen

Dehoga Niedersachsen

IHA Deutschland

Niedersachsen/ lokales Netzwerk der Branche

ERFA Gruppe

Wirtschaft

Oldenburger Münsterland e.V. (als Unternehmen)

Soziales

Charta der Vielfalt

Partner des SOS Kinderdorfes e.V. Wilhelmshaven

Einkauf & Logistik

Servisa

Unternehmensnachweis

MOA Berlin | Stephanstraße 41 | 10559 Berlin | moa.de | hello@moa.de

MOA Group | Drei-Brücken-Weg 12 | 49681 Garrel | group.moa.de | group@moa.de

Hotel Heidegrund | Drei-Brücken-Weg 10 | 49681 Garrel | heidegrund.de | info@heidegrund.de

Erläuterungen

IHK Berlin

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Berlin ist eine maßgebliche Institution zur Vertretung und Unterstützung der Interessen der Wirtschaft in der Hauptstadtregion. Sie bietet umfassende Dienstleistungen und berät Unternehmen in verschiedenen Belangen, von Gründung über Weiterbildung bis hin zu internationalen Geschäftsaktivitäten. Die IHK Berlin agiert als wichtiger Partner für die Wirtschaft und setzt sich aktiv für die Förderung von Innovation, Wachstum und nachhaltiger Entwicklung in der Region ein.

Dehoga Berlin

Der DEHOGA Berlin ist der Landesverband für Hotels, Gasthöfe, Restaurants, Cafés und weitere Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe in der Hauptstadt. Als Interessenvertretung setzt sich der DEHOGA Berlin für die Belange der Mitgliedsunternehmen ein und bietet ihnen eine Vielzahl von Dienstleistungen an. Dazu gehören beispielsweise rechtliche Beratung, Weiterbildungsangebote, Unterstützung bei behördlichen Angelegenheiten und die Förderung von Branchenkontakten. Der Verband spielt eine wichtige Rolle in der Berliner Gastronomie- und Hotelbranche und trägt zur Stärkung der Wirtschaft und des Tourismus in der Region bei.

IHA Deutschland

Die IHA Deutschland, kurz für "International Hospitality Association Deutschland", ist eine Organisation, die sich auf die Förderung und Unterstützung der Hotellerie und Gastgewerbebranche konzentriert. Als Teil eines globalen Netzwerks setzt sich die IHA Deutschland für die Interessen und Belange der Hoteliers in Deutschland ein. Die Organisation bietet eine Vielzahl von Dienstleistungen und Ressourcen an, darunter Schulungen, Seminare, Netzwerkveranstaltungen und Beratungsdienste. Durch ihre Aktivitäten trägt die IHA Deutschland dazu bei, die Professionalität und Wettbewerbsfähigkeit der Hotellerie in Deutschland zu stärken.

Accor SA/ Accor Group

Die Accor Group, auch als Accor SA bekannt, ist ein global agierendes Unternehmen im Bereich der Hospitality und Reisedienstleistungen. Mit Hauptsitz in Frankreich zählt Accor zu den größten Hotelbetreibern weltweit. Das Unternehmen ist bekannt für sein vielfältiges Portfolio an Hotelmarken, das von Luxus- bis zu Budgetunterkünften reicht. Zu den bekanntesten Marken gehören beispielsweise Sofitel, Novotel, Ibis und Mercure. Accor bietet nicht nur Unterkünfte, sondern auch Dienstleistungen im Bereich Gastronomie, Eventmanagement und Reiseorganisation. Mit einer globalen Präsenz in über 110 Ländern spielt Accor eine bedeutende Rolle in der internationalen Hotelbranche.

HSMA Deutschland e.V.

Die HSMA Deutschland e.V. (Hospitality Sales and Marketing Association) ist ein Verband, der sich auf die Förderung von Vertrieb und Marketing in der Hotellerie und Tourismusbranche spezialisiert hat. Ziel der Organisation ist es, die professionelle Weiterentwicklung und Vernetzung von Vertriebs- und Marketingexperten in der Hospitality-Branche zu fördern. Die HSMA bietet eine Plattform für den Wissensaustausch, organisiert Schulungen, Workshops und Konferenzen und stellt aktuelle Informationen sowie Best Practices zur Verfügung. Durch ihre Aktivitäten trägt die HSMA Deutschland zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und Effizienz der Unternehmen in der Hotel- und Tourismusindustrie bei.

Visit Berlin Partnerhotel e.V.

Der Visit Berlin Partnerhotel e.V. ist ein Verein von Berliner Hotels, die sich zusammengeschlossen haben, um die touristische Attraktivität der Stadt zu fördern. Als Partnerhotels von Visit Berlin setzen sie sich für die positive Entwicklung des Tourismus in Berlin ein. Der Verein bietet seinen Mitgliedern eine Plattform für den Austausch von Informationen, gemeinsame Marketingaktivitäten und die Beteiligung an verschiedenen Projekten zur Stärkung der Hotelbranche in der Hauptstadt.

AG City Berlin e.V. (Marketingsäulen: AG Sport, AG Nachhaltigkeit)

Die AG City Berlin e.V. ist ein Zusammenschluss von Berliner Innenstadtquartieren und wichtigen Handels- und Dienstleistungszentren in Berlin. Ihr Ziel ist die Förderung und Stärkung der Attraktivität der Berliner Innenstadt als Einkaufs- und Erlebnisort. Die Mitglieder der AG City Berlin arbeiten gemeinsam an Marketinginitiativen, Veranstaltungen und Konzepten, um das städtische Leben zu bereichern und die Wirtschaft in der Innenstadt zu unterstützen.

Dehoga Berlin Erfa Gruppe II (4*)

ERFA-Gruppen (Erfahrungsaustauschgruppen) sind organisierte Zusammenschlüsse von Fachleuten aus verschiedenen Unternehmen oder Branchen. Diese Gruppen treffen sich regelmäßig, um sich über aktuelle Themen, Best Practices und Herausforderungen auszutauschen. ERFA-Gruppen dienen dem gegenseitigen Lernen und der Weiterentwicklung der Mitglieder.

Round Table Sales (für Berlin)/ Round Table Revenue Management (Berlin)

Round Table Sales ist ein Konzept, bei dem Vertriebsprofis aus verschiedenen Unternehmen in informeller Runde zusammenkommen, um sich über Verkaufsstrategien, Herausforderungen und Best Practices auszutauschen. Dabei steht der offene Dialog und das gemeinsame Lernen im Vordergrund. Diese Treffen bieten eine wertvolle Gelegenheit, von den Erfahrungen anderer Vertriebsexperten zu profitieren und das eigene Verkaufsgeschick zu verbessern.

Erläuterungen

BVMW – Verband mittelständischer Wirtschafts-Unternehmen

Der Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) ist eine der größten und einflussreichsten Interessenvertretungen des Mittelstands in Deutschland. Er vertritt die Belange kleiner und mittelständischer Unternehmen aus verschiedensten Branchen. Der Verband setzt sich für die Schaffung eines förderlichen wirtschaftlichen Umfelds ein, in dem mittelständische Unternehmen gedeihen und prosperieren können.

Charta der Vielfalt

Die "Charta der Vielfalt" ist eine Initiative zur Förderung von Vielfalt und Inklusion am Arbeitsplatz. Unternehmen, Organisationen und Institutionen, die sich der Charta anschließen, verpflichten sich, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, in der Vielfalt geschätzt und gefördert wird. Das Ziel ist es, ein diskriminierungsfreies und integratives Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unabhängig von ihrer Herkunft, Geschlecht, Religion oder sexuellen Orientierung gleiche Chancen haben.

Partner des SOS Kinderdorfes e.V. Moabit

Die Partnerschaft mit dem SOS Kinderdorf e.V. Moabit zeigt das Engagement eines Unternehmens für die Unterstützung von Kindern und Familien in schwierigen Lebenssituationen. Durch diese Partnerschaft unterstützt das Unternehmen die wertvolle Arbeit des SOS Kinderdorfes, das sich um benachteiligte Kinder kümmert und ihnen ein sicheres und liebevolles Zuhause bietet.

Pink Pillow

Die Pink Pillow Initiative setzt sich für die Förderung der Akzeptanz und Sichtbarkeit von LGBTQ+-Reisenden in der Tourismusbranche ein. Unternehmen und Unterkünfte, die Teil dieser Initiative sind, signalisieren, dass sie eine offene und inklusive Umgebung für alle Gäste schaffen wollen, unabhängig von ihrer sexuellen Orientierung oder Geschlechtsidentität.

Lesben- Und Schwulenverband In Deutschland (Lsvd)

Der LSVD ist eine der bedeutendsten Interessenvertretungen der LGBTQ+-Community in Deutschland. Er setzt sich für die rechtliche Gleichstellung und gesellschaftliche Anerkennung von lesbischen, schwulen, bisexuellen, transgender und queeren Menschen ein. Der Verband bietet Unterstützung, Beratung und setzt sich aktiv für die Rechte und Belange der LGBTQ+-Community ein.

Arbeitgeberverband Oldenburg

Der Arbeitgeberverband Oldenburg vertritt die Interessen der Unternehmen und Arbeitgeber in der Region Oldenburg. Er setzt sich für die Schaffung eines wettbewerbsfähigen und attraktiven Wirtschaftsstandorts ein und bietet seinen Mitgliedern Beratung und Unterstützung in arbeitsrechtlichen Fragen sowie bei der Gestaltung von Arbeitsbedingungen. Der Verband spielt eine wichtige Rolle in der regionalen Wirtschaftsförderung und -entwicklung.

Erholungsgebiet Thülsfelder Talsperre e.V.

Der Erholungsgebiet Thülsfelder Talsperre e.V. ist eine Organisation, die sich der Förderung und Pflege des Erholungsgebiets rund um die Thülsfelder Talsperre verschrieben hat. Das Gebiet bietet eine Vielzahl von Freizeitmöglichkeiten wie Wandern, Radfahren, Wassersport und Naturerlebnisse. Der Verein setzt sich für den Erhalt der Naturlandschaft ein und organisiert Veranstaltungen und Aktivitäten, um die Region als beliebtes Erholungsziel zu etablieren.

Oldenburger Münsterland e.V. (als Unternehmen)

Der Oldenburger Münsterland e.V. ist eine Wirtschaftsorganisation, die sich auf die Förderung und Entwicklung der Wirtschaftsregion Oldenburger Münsterland spezialisiert hat. Der Verein unterstützt Unternehmen in der Region durch verschiedene Maßnahmen wie Networking, Informationsveranstaltungen und gemeinsame Projekte. Ziel ist es, die Wettbewerbsfähigkeit und das wirtschaftliche Wachstum in der Region zu stärken.

Servisa

Die Servisa Einkaufsgemeinschaft ist eine Organisation, die es kleinen und mittelständischen Unternehmen ermöglicht, durch gebündelte Einkäufe von Produkten und Dienstleistungen kosteneffizienter zu wirtschaften. Durch den Zusammenschluss mehrerer Unternehmen können günstigere Konditionen bei Lieferanten ausgehandelt werden. Die Einkaufsgemeinschaft unterstützt somit Unternehmen dabei, ihre Einkaufskosten zu optimieren und Ressourcen zu sparen.

Partner des SOS Kinderdorfes e.V. Wilhelmshaven:

Die Partnerschaft mit dem SOS Kinderdorf e.V. Wilhelmshaven zeigt das Engagement eines Unternehmens für die Unterstützung von Kindern und Familien in schwierigen Lebenssituationen. Durch diese Partnerschaft unterstützt das Unternehmen die wertvolle Arbeit des SOS Kinderdorfes, das sich um benachteiligte Kinder kümmert und ihnen ein sicheres und liebevolles Zuhause bietet. Gemeinsam setzen sie sich für das Wohl und die Zukunftschancen der Kinder in der Region Wilhelmshaven ein.